

# Co rynek pracy mówi pracodawcom administracji publicznej, czyli dlaczego koniecznie trzeba dbać o markę pracodawcy?

**Anna Macnar**

CEO HRM Institute

autorka książki *Employer branding bez tajemnic*



# Quiz pytanie 1

Idziesz do sklepu kupić wodę i sok.  
Jakie marki wybierasz?



# Quiz pytanie 2

Kupujesz telefon komórkowy.  
Które marki bierzesz pod uwagę?



# Quiz pytanie 3

Chcesz kupić mieszkanie.  
Szukasz banku, który udzieli ci kredytu.  
Do kogo idziesz najpierw?



# Quiz pytanie 4

Szukasz pracy.  
Wypisz 10 organizacji, dla których chciałbyś  
pracować. Kto jest w twojej ścisłej czołówce?



# Szybko poszło?



# Wszystko zaczyna się od #marki

Marka to nazwa, symbol, termin, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona w celu oznaczenia i odróżnienia dóbr lub usług od innych produktów konkurencyjnych.

Philip Kotler



# Wszystko zaczyna się od #marki

Marka ma zatem wyróżniać firmę na tle konkurencji, oferując klientom korzyści **funkcjonalne, symboliczne i emocjonalne**.

Korzyści te mają przyczynić się do budowania lojalności wobec marki i zwiększenia udziałów marki w rynku.





# Ogromny wzrost dbałości o markę

Znaczenie dbania o marki ma kilka zasadniczych przyczyn.

Do najważniejszych z nich można zaliczyć:

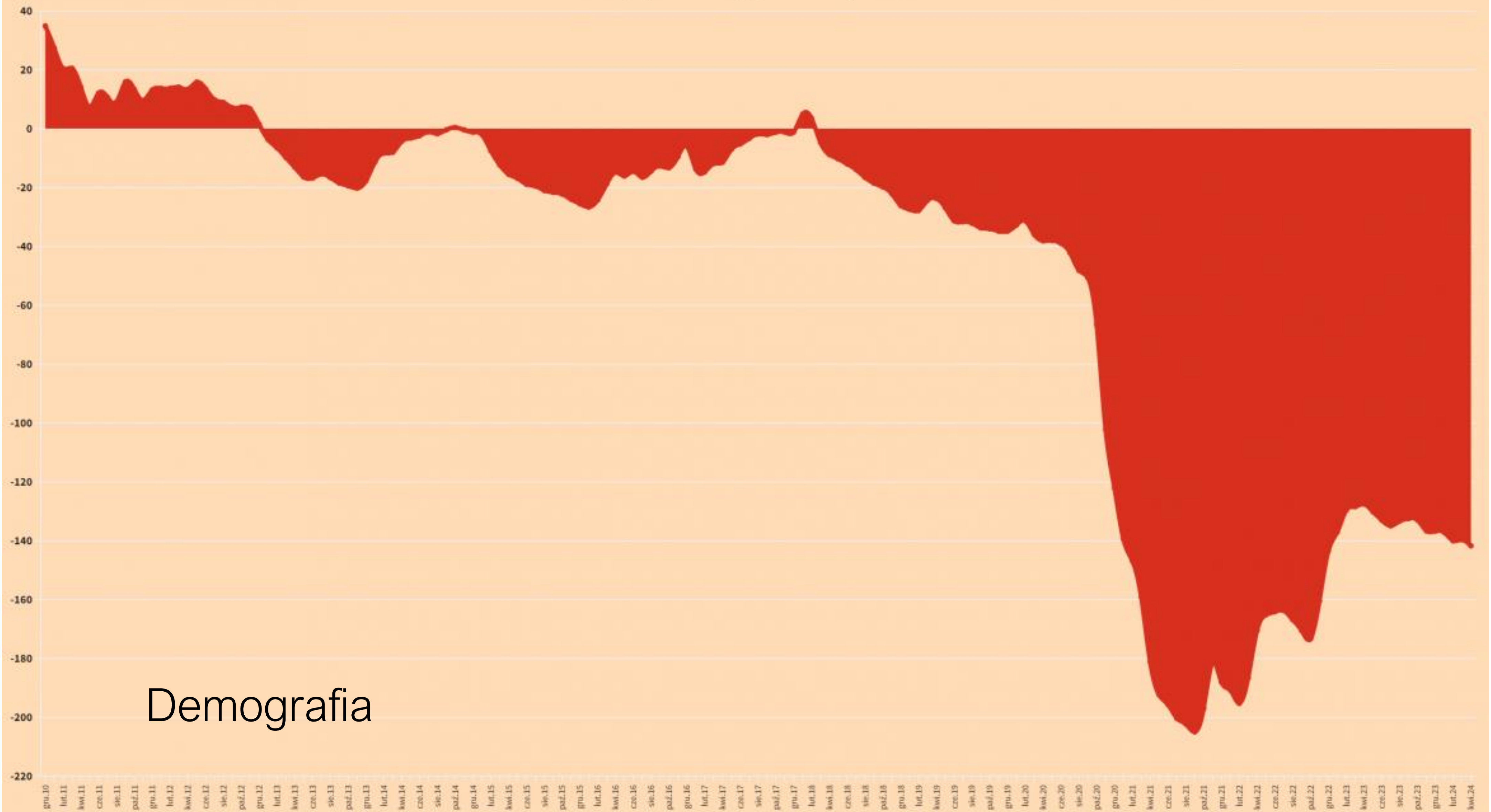
- \* **Rozwój gospodarczy i wzrost konkurencyjności na rynku;** coraz większa liczba instytucji, organizacji i złożonych podmiotów gospodarczych, które – z jednej strony muszą ze sobą konkurować, a z drugiej – podejmować współpracę.
- \* Wszechobecne **zmiany**, VUCA, BANI
- \* Wzrost **konfliktów** i niepokoju społecznych.
- \* Większe **znaczenie opinii** publicznej w XXI w.
- \* Rozwój **technologii**.
- \* Rozwój **mediów**, Internetu, który sprawił, że ludzie na całym świecie nagle uzyskali dostęp do nieograniczonej informacji.



# Przyrost naturalny w Polsce

od 2010 r.

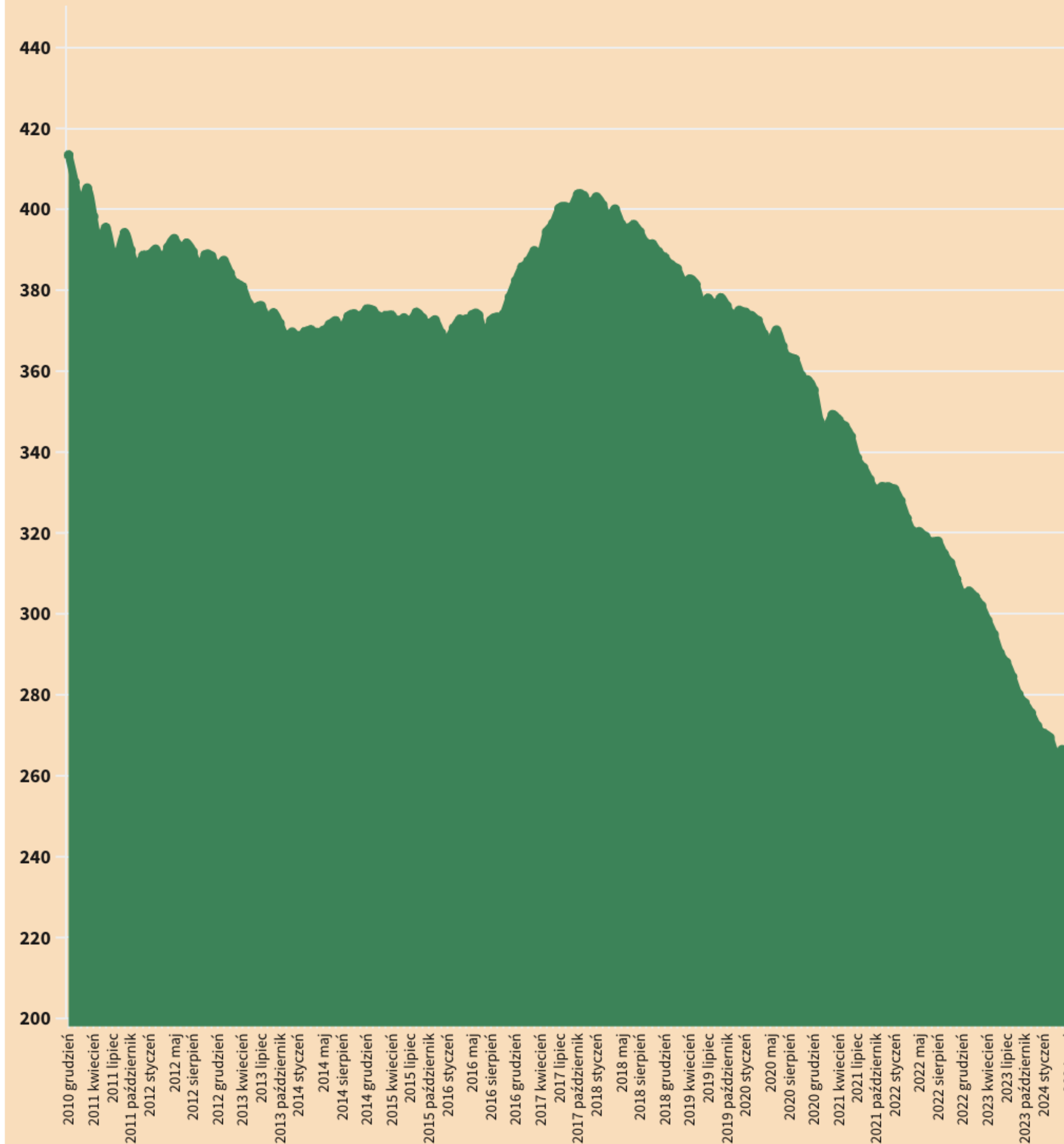
dane w tysiącach z 12 miesięcy, na koniec danego miesiąca



Demografia

# Ile dzieci rodziło się w Polsce w ciągu roku

od 2010 r.  
dane w tysiącach



Źródło: GUS

# Marka pracodawcy czyli #employerbranding

**Employer branding** (marka pracodawcy) to proces kształtowania wizerunku i percepcji marki pracodawcy w środowisku zewnętrznym i wewnętrznym organizacji, oferujący pakiet korzyści skierowanych do zatrudnianych kandydatów, oraz pakiet korzyści skierowanych do pracowników, którzy już są w organizacji.

Proces ten wzmacnia wizerunek marki jako idealnego miejsca pracy zarówno wśród kandydatów, jak i pracowników firmy.

*Employer branding bez tajemnic* | Anna Macnar



# Dlaczego **KAŻDA ORGANIZACJA** potrzebuje **EB**?

Pozyskiwanie i zatrzymywanie talentów

Budowanie pozytywnego wizerunku marki

Poprawa efektywności i wyników  
biznesowych/organizacyjnych

Redukcja kosztów rekrutacji i rotacji pracowników



# Oczekiwania & Doświadczenia Kandydatów



# 77%

wszystkich ankietowanych  
**uzależnia** przystąpienie do rekrutacji od  
wizerunku pracodawcy

**Pytanie:** Czy przystąpienie do rekrutacji uzależniasz od wizerunku pracodawcy?  
Możliwość wyboru jednej odpowiedzi.  
Badanie Warszawa i okolice 2024



# Najważniejsze atrybuty marki pracodawcy

Prezentowane atrybuty zostały zgrupowane w czterech obszarach, wyróżnionych kolorami:.

<b>85%</b> Atrakcyjne wynagrodzenie	<b>62%</b> Dogodna lokalizacja	<b>61%</b> Możliwość pracy zdalnej	<b>57%</b> Przyjazna atmosfera i koledzy	<b>56%</b> Elastyczne warunki pracy	<b>52%</b> Atrakcyjne benefity i inne świadczenia pozapłacowe	<b>50%</b> Poczucie sensu wykonywanej pracy
<b>48%</b> Bezpieczeństwo i pewność zatrudnienia	<b>44%</b> Docenianie w pracy	<b>43%</b> Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy	<b>43%</b> Kultura organizacyjna zgodna z moimi wartościami	<b>42%</b> Dobre perspektywy kariery	<b>40%</b> Satysfakcja z pracy w firmie	<b>36%</b> Oferta work-life balance
<b>31%</b> Profesjonalne szkolenia i rozwój	<b>28%</b> Posiadanie wpływu na to, co się dzieje w firmie	<b>28%</b> Radość / szczęście w pracy	<b>21%</b> Jasna ścieżka awansu	<b>20%</b> Inspirujące kierownictwo	<b>19%</b> Atrakcyjne produkty / usługi firmy	<b>18%</b> Reputacja i prestiż firmy
<b>17%</b> Wizerunek branży	<b>14%</b> Możliwość międzynarodowego rozwoju kariery	<b>14%</b> Innowacyjność firmy	<b>13%</b> Praca pełna wyzwań	<b>13%</b> Silny CSR	<b>11%</b> Sukces rynkowy pracodawcy	<b>7%</b> Wysoki poziom odpowiedzialności za zadania

Legenda:

- Wynagrodzenie i rozwój zawodowy
- Reputacja i wizerunek pracodawcy
- Kultura organizacyjna
- Charakterystyka pracy

**Pytanie:** Na co zwracasz największą uwagę przy wyborze pracodawcy, dla którego chciałbyś pracować? Możliwość wyboru dowolnej liczby odpowiedzi.



# Złota 10tka oczekiwań kandydatów

1. Atrakcyjne wynagrodzenia i benefity w firmie
2. Możliwość pracy zdalnej
3. Przyjazna atmosfera i koledzy
4. Bycie docenianym w pracy
5. Bezpieczeństwo i pewność zatrudnienia
6. Poczucie sensu wykonywanej pracy
7. Atrakcyjne zadania wykonywane w pracy
8. Dobre perspektywy kariery
9. Kultura organizacyjna zgodna z moimi wartościami
10. Profesjonalne szkolenia i rozwój



# Jakie twoja organizacja ma supermoce?



# Strategia marki pracodawcy czyli planowanie



# Proces kształtowania strategii employerbrandingowej

metodologia HRM Institute

## ETAP 1

### ANALIZA SYTUACJI

## ETAP 2

### DECYZJA

## ETAP 3

### STRATEGIA KOMUNIKACYJNA (WEWN. I ZEWN.)



# Dziękuję!

Masz pytania? Zapraszamy do kontaktu!

Anna Macnar

[anna.macnar@hrminstitute.pl](mailto:anna.macnar@hrminstitute.pl) | +48 500 041 562

**HRM Institute** | [www.hrminstitute.pl](http://www.hrminstitute.pl)

**Employer Branding Summit** | [www.ebsummit.pl](http://www.ebsummit.pl)

**EB Show** | [www.ebshow.pl](http://www.ebshow.pl)

**Książka Employer branding bez tajemnic** | <https://employerbrandingbeztajemnic.pl>



# Akademia Ekspertów EB

**2 dni** intensywnych warsztatów  
**6 modułów** EB z wyższej półki

**online na żywo  
i na sali szkoleniowej**

[www.akademiaemployerbranding.pl](http://www.akademiaemployerbranding.pl)



# EB SHOW

KONFERENCJA ONLINE

**HRm**  
INSTITUTE

Skorzystaj z wiedzy  
kilkunastu topowych  
polskich ekspertów EB  
i wznieś markę swojego  
pracodawcy na wyższy  
poziom

**7-8 listopada 2024**

[www.ebshow.pl](http://www.ebshow.pl)

kod rabatowy na zakupy (10%):

**HRMI\_10**