

Innowacje w administracji publicznej: budowanie lepszych usług dla obywateli

Dominika Rogalińska
Dyrektor Departamentu Innowacji GUS

Wprowadzenie

- Czym są innowacje?
- Innowacje w administracji publicznej
- Czy jesteśmy gotowi na innowacje?
- Jak badamy innowacje?
- Jak się zmieniamy?
- Jak wspiera innowacje?

Prawdziwym motorem
postępu
jest
innowacyjność

Bill Gates

Wybrane definicje innowacji

Wdrożenie przez organizację sektora publicznego nowych lub istotnie ulepszonych produktów i instrumentów stosowanych do ich realizacji

- OECD

Wykonywanie czegoś nowego, czyli wprowadzanie nowej praktyki lub procesu, tworzenie nowego produktu, przyjęcie nowego wzorca relacji

- Green, Howells, Miles

Proces kreowania nowych pomysłów i przekształcania ich w wartość dla społeczeństwa

- Bason

Integracja nowej wiedzy do systemu zależnego od podejmowania decyzji publicznych, mających na celu ulepszenie istniejących lub zastosowanie nowych działań, usług i praktyk, których finalnym efektem jest poprawa usług publicznych i jakości życia

- Complex Challenges – Innovative Cities (CCIC)

Innowacje w administracji publicznej

Innowacyjność w organizacjach publicznych

Gotowość i zdolność administracji do tworzenia, przyswajania i wdrażania rozwiązań, przyczyniających się do usprawnienia zarówno jej procesów wewnętrznych, jak i zadań realizowanych na styku administracji i społeczeństwa.

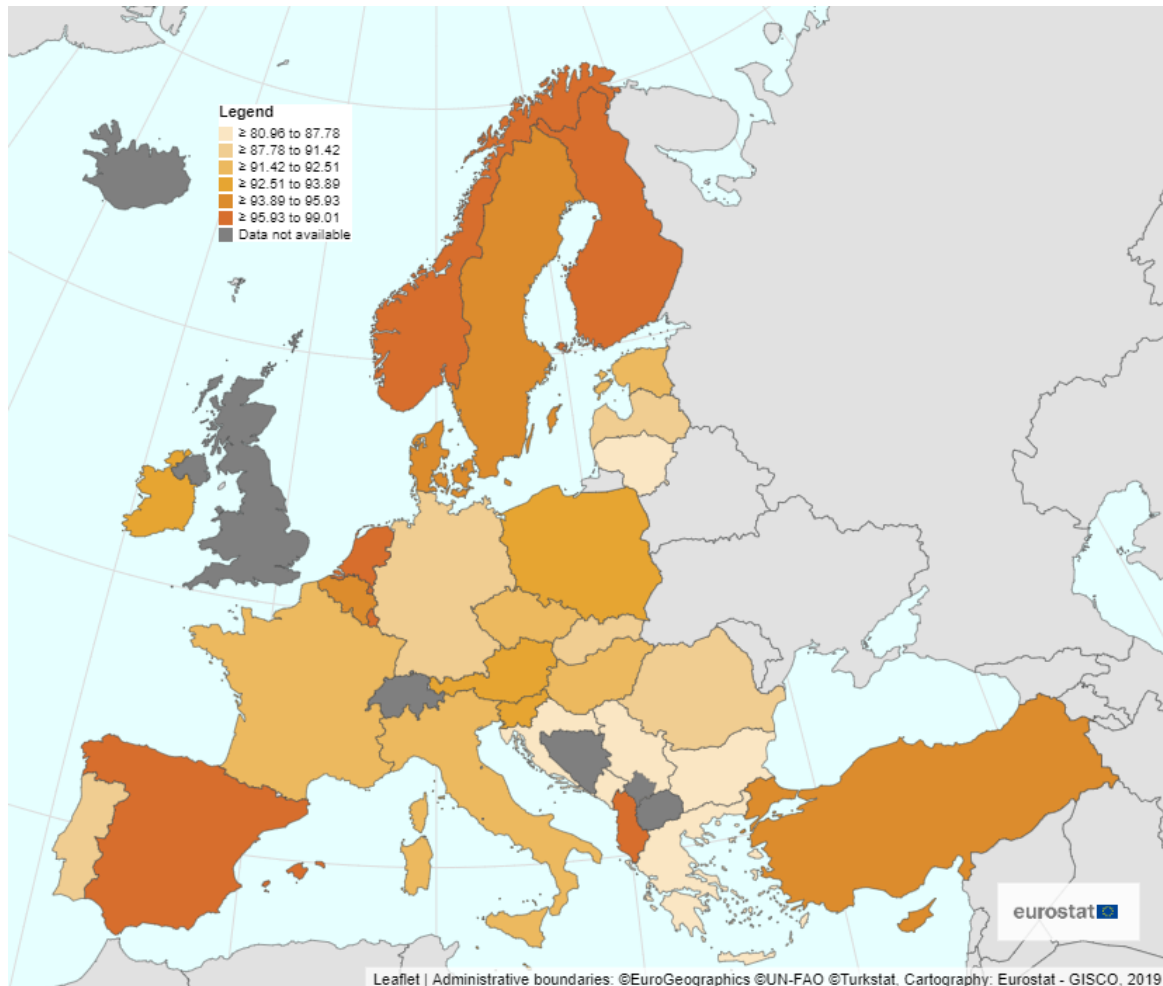
Krok E., 2018, *Innowacje w administracji publicznej w: Studia i Materiały*, Nr 1/2018 (26), Warszawa

Innowacje pozwalają administracji spełniać potrzeby społeczeństwa poprzez tworzenie nowych usług lub usprawnianie procesu usług już istniejących

Innowacje a zarządzanie zmianą

- Wprowadzanie innowacji wiąże się z koniecznością zarządzania zmianą
- Potrzeba przygotowania procesu wdrożenia
- Informowanie
- Przekonywanie i pokonywanie oporu otoczenia
- Ukazywanie korzyści z wprowadzenia innowacji
- Dynamika przejścia przez proces zmian jest kluczowa dla sukcesu

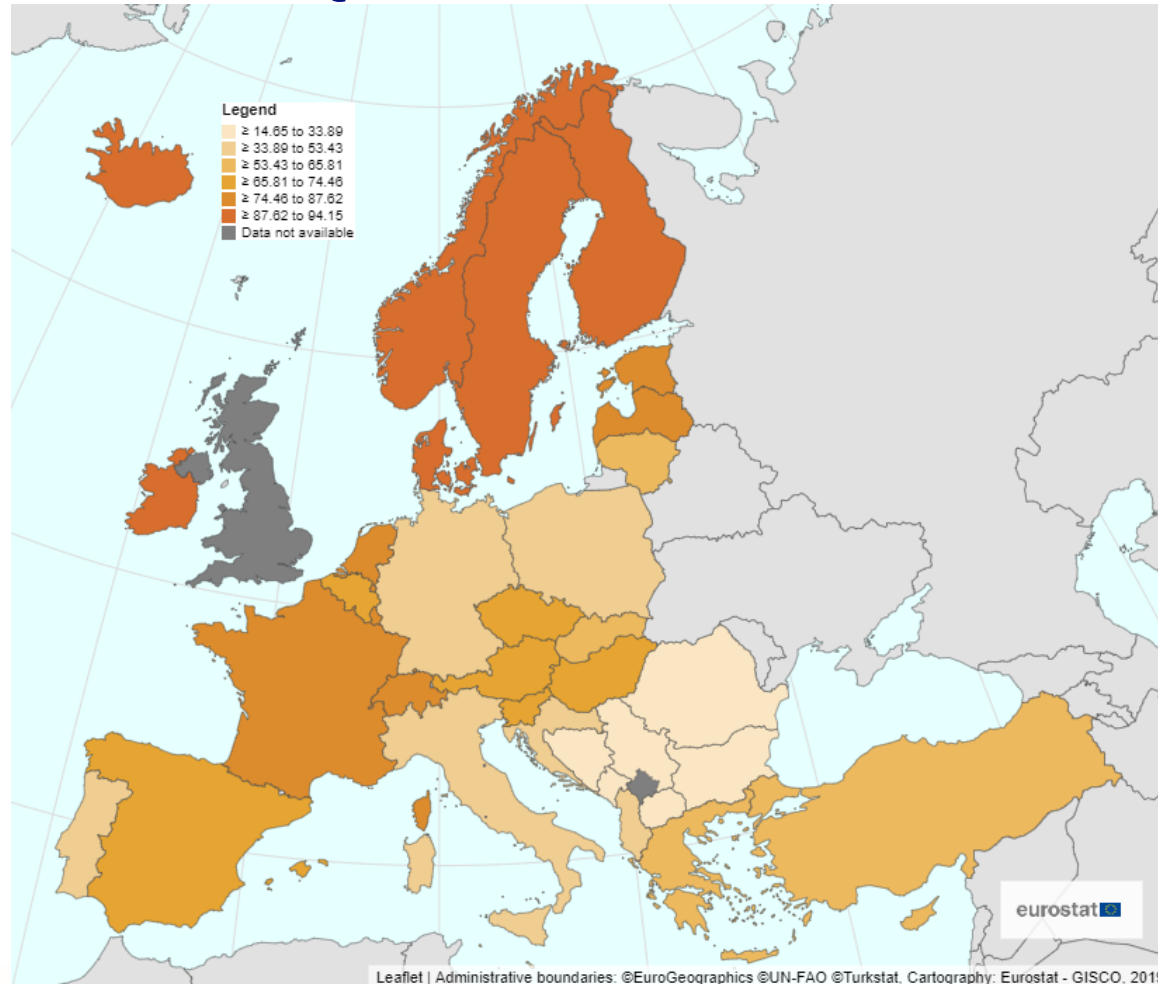
Gospodarstwa domowe z dostępem do Internetu



Źródło: Eurostat

	2013	2022	Różnica 2022-2013 w pp
Bułgaria	53,71	87,31	33,60
Rumunia	58,07	89,41	31,34
Cypr	64,71	94,00	29,29
Grecja	56,31	85,49	29,18
Hiszpania	69,73	96,08	26,35
Portugalia	62,34	88,15	25,81
Litwa	64,73	87,71	22,98
Włochy	68,91	91,45	22,54
Węgry	69,66	91,44	21,78
Polska	71,90	93,33	21,43
Chorwacja	64,58	85,52	20,94
Łotwa	71,60	91,39	19,79
Czechy	72,62	91,48	18,86
Słowenia	75,62	92,60	16,98
Malta	78,04	93,39	15,35
Belgia	80,05	94,44	14,39
Estonia	79,31	92,41	13,10
Słowacja	77,91	90,65	12,74
Austria	80,86	93,15	12,29
Irlandia	82,39	93,66	11,27
Francja	81,72	92,25	10,53
Finlandia	89,24	97,59	8,35
Niemcy	87,75	91,41	3,66
Holandia	94,63	98,28	3,65
Luksemburg	94,46	97,64	3,18
Dania	92,71	95,16	2,45
Szwecja	92,59	94,33	1,74

Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy

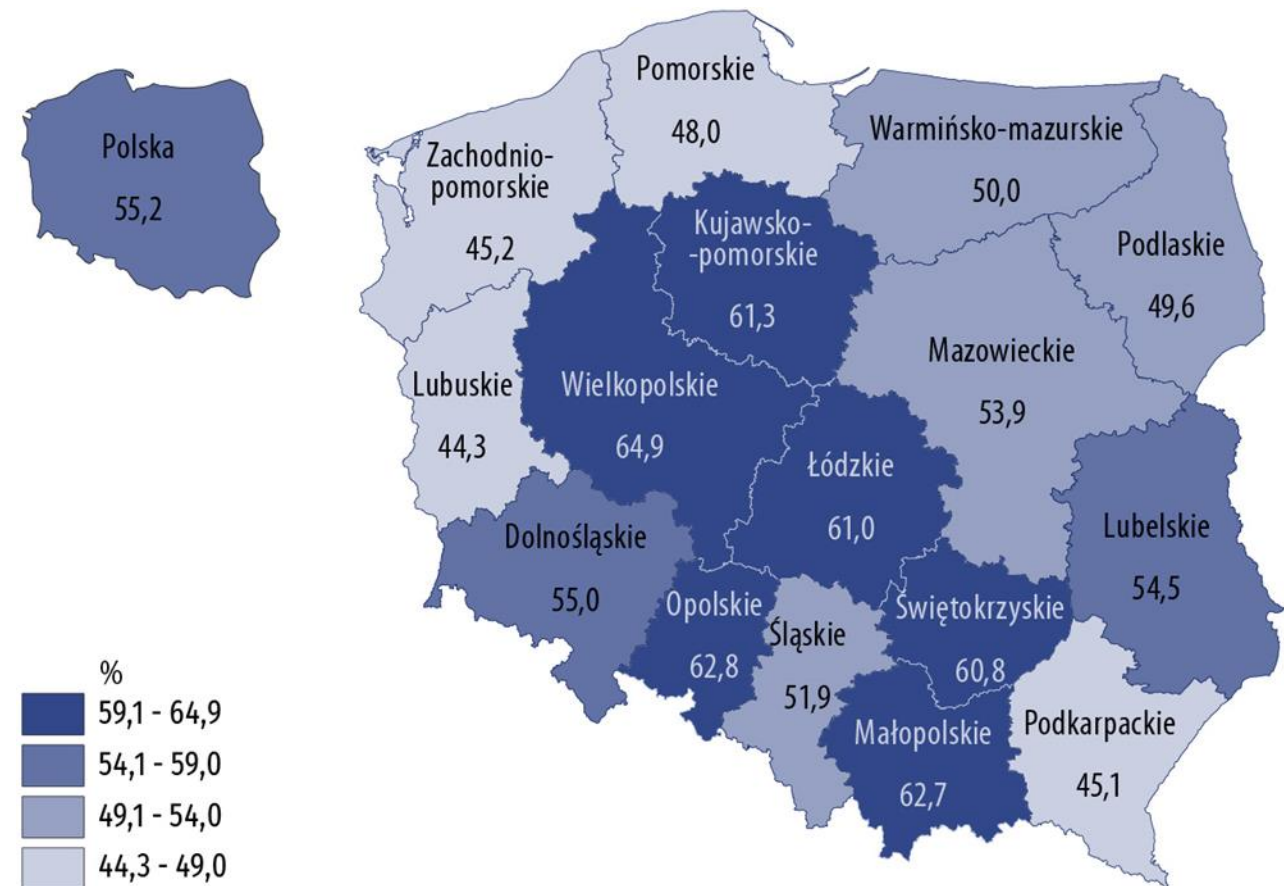


Źródło: Eurostat
* wartość dla Polski w 2022 r.: 55,4%

	2013	2021	Różnica 2021-2013 w pp
Irlandia	45,23	91,20	45,97
Łotwa	35,41	77,43	42,02
Czechy	29,26	68,24	38,98
Węgry	37,15	72,61	35,46
Estonia	48,39	81,93	33,54
Malta	31,80	63,38	31,58
Litwa	33,60	61,62	28,02
Cypr	30,19	57,25	27,06
Hiszpania	43,69	68,71	25,02
Polska*	22,65	47,50	24,85
Słowacja	32,72	55,95	23,23
Luksemburg	56,15	78,20	22,05
Francja	60,21	80,66	20,45
Chorwacja	24,85	45,05	20,20
Finlandia	69,35	89,39	20,04
Belgia	49,61	69,62	20,01
Grecja	35,59	55,00	19,41
Austria	53,63	72,97	19,34
Słowenia	51,54	69,10	17,56
Włochy	20,63	33,91	13,28
Szwecja	78,11	90,63	12,52
Portugalia	37,66	48,85	11,19
Rumunia	4,93	14,65	9,72
Holandia	78,51	87,27	8,76
Dania	85,27	92,25	6,98
Bułgaria	22,57	26,60	4,03
Niemcy	49,08	50,30	1,22

Badanie innowacji w wybranych jednostkach administracji publicznej – aktywność innowacyjna

Ogółem	55,2 %
Sektor rządowy	58,5 %
ministerstwa	63,8 %
urzędy wojewódzkie	50,0 %
inne wybrane jednostki administracji centralnej	66,7 %
Sektor samorządowy	54,3 %
urzędy miast na prawach powiatu	52,0 %
urzędy marszałkowskie	65,6 %



Badanie innowacji w wybranych jednostkach administracji publicznej – rodzaje innowacji

	procesowe	produktowe	informacji i komunikacji	wdrażania polityk, strategii
Ogółem	40,8 %	31,0 %	24,2 %	22,8 %
Sektor rządowy	47,3 %	28,4 %	22,5 %	23,9 %
Sektor samorządowy	39,0 %	31,6 %	24,7 %	22,6 %

Główne innowacje:

- procesowe:
metody organizacji pracy lub podejmowania decyzji - 25%
- produktowe:
wyroby lub oprogramowanie - 18% i usługi na rzecz ludności - 17%
- informacji i komunikacji:
metody konsultowania się z klientami lub interesariuszami - 14%
- w zakresie wdrażania polityk, strategii: opracowano programy, plany w celu osiągnięcia celów polityk, strategii - 18%

Badanie innowacji w wybranych jednostkach administracji publicznej – efekty innowacji

❑ Innowacje procesowe:

- poprawa jakości (53%)
- przyspieszenie obsługi (49%)
- zastąpienie poprzednio funkcjonujących procesów (41%)
- ...
- ograniczenie kosztów (13%)

❑ Innowacje produktowe:

- dostęp do informacji przez klientów (54%)
- komfort i zadowolenie klientów (52%)
- czas niezbędny na dostarczenie usługi (50%)
- ...
- oferowanie usług dla nowego rodzaju klientów (26%)

❑ Innowacje w zakresie metod informacji i komunikacji:

- zgodność z obowiązującymi regulacjami (48%)
- ...
- udział w konsultacjach (27%)

❑ Innowacje w zakresie wdrażania polityk, strategii:

- zdolność realizacji priorytetów i inicjatyw administracji publicznej (51%)
- ...
- efektywność kosztowa (23%)

Badanie innowacji w wybranych jednostkach administracji publicznej – wnioski

1. Jednostki administracji publicznej w Polsce są innowacyjne
2. Efekty:
 - ✓ jakość usług
 - ✓ przyspieszenie obsługi
 - ✓ lepszy dostęp do informacji
 - ✓ poprawa komfortu klientów w relacji z administracją
 - ✓ istotne wsparcie procesu dostosowania do obowiązujących regulacji prawnych
 - ✓ zwiększenie zdolności realizacji priorytetów i inicjatyw administracji
 - ✓ zasadniczo brak wpływu na przychody i wydatki
3. Innowacje niewdrożone – w 12% komórek – przyczyny:
 - ✓ brak odpowiednich funduszy
 - ✓ brak wystarczającej współpracy

Metody pomiaru działalności innowacyjnej



100^{lat} GUS

Podręcznik Frascati 2015

Zalecenia dotyczące pozyskiwania i prezentowania danych z zakresu działalności badawczej i rozwojowej

@GUS_STAT @GłównyUrządStatystyczny Główny Urząd Statystyczny

OECD

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-społeczeństwo-informacyjne/nauka-i-technika/podrecznik-frascati-2015,16,1.html#>

Pandemia COVID-19 jako czynnik stymulujący innowacje

- **Nowe warunki życia społecznego: pracy, nauki, zdrowia, ...**
- **Przeniesienie świata do internetu**
- Cyfrowa transformacja biznesu: e-commerce, dostawy online, cyfrowe modele biznesowe
- Łańcuchy dostaw: zwrot do lokalności
- Wzmoczone wysiłki naukowców na całym świecie w celu szybkiego zrozumienia wirusa i opracowania skutecznych środków zaradczych: współpraca międzynarodowa stała się kluczowa dla przyspieszenia procesów badawczych
- Wzrost znaczenia narzędzi do współpracy i dzielenia się wiedzą
- Inwestycje w cyberbezpieczeństwo

Statystyka Publiczna jako wsparcie innowacji

- Statystyka Publiczna dostarcza danych, które są niezbędne do podejmowania decyzji
- Dane statystyczne są nośnikiem informacji – ich otwieranie (open data) dynamizuje rozwój społeczny i gospodarczy
- Statystyka potrzebuje innowacji, zmian, aby odpowiednio badać otaczającą nas rzeczywistość – zjawiska społeczne, gospodarcze
- Konieczna jest bieżąca analiza potrzeb informacyjnych, ram prawnych i dostosowanie do nich narzędzi i metod badawczych

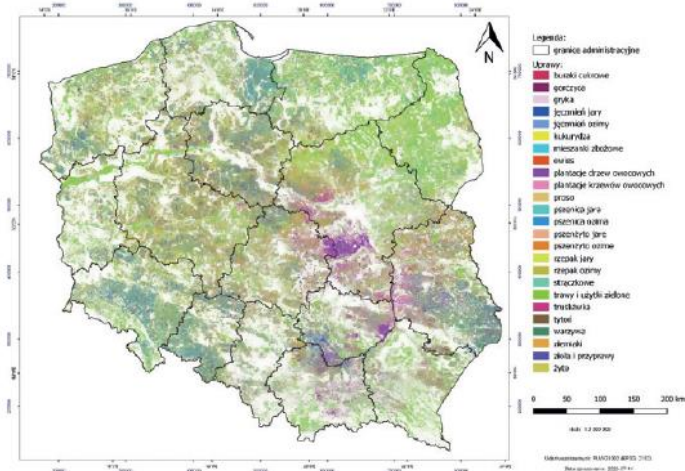
Innowacje w Statystyce Publicznej

- Nowe metody pozyskania danych
 - web scraping
 - obrazowanie satelitarne
- Nowe źródła danych
 - rejestry, ewidencje (dane administracyjne)
 - systemy dziedzinowe
 - źródła BigData
- Nowe metody udostępniania
 - produkty adresowane do grup odbiorców
 - API – interfejs umożliwiający bezpośrednie przesyłanie danych do aplikacji
- Stała analiza potrzeb informacyjnych odbiorców
- Rozwój metodologii badań
 - współpraca krajowa ze środowiskiem naukowym
 - współpraca międzynarodowa (ESS, ONZ, OECD...)
- Rozwój kompetencji pracowników – Akademia Data Science

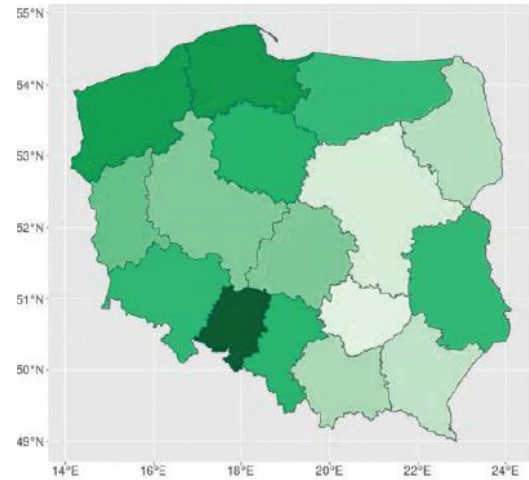
Innowacje w Statystyce Publicznej

Zastosowania teledetekcji satelitarnej na przykładzie:

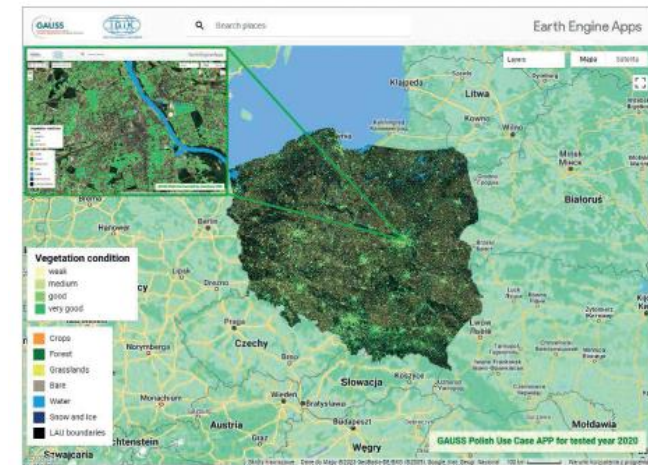
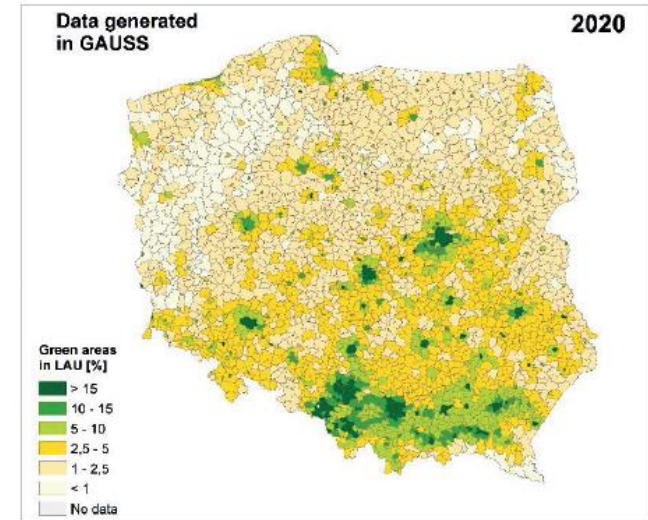
- prognozowania plonów i rozpoznania upraw
- określania powierzchni i jakości terenów zieleni



Mapa upraw



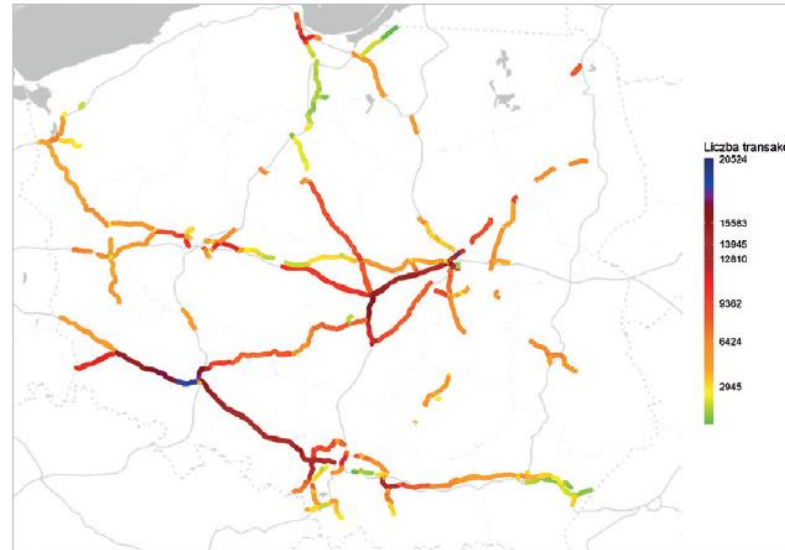
Mapa prognozy plonów pszenicy ozimej dla województw



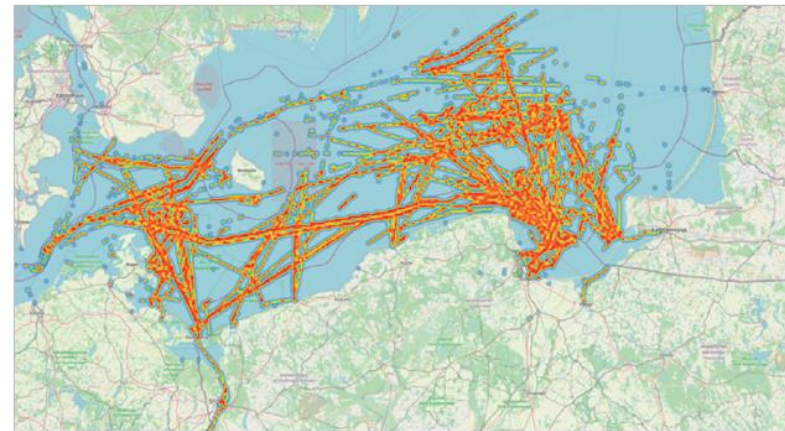
Innowacje w Statystyce Publicznej

Zastosowanie źródeł
BigData w statystyce
na przykładzie:

- danych e-Toll o natężeniu ruchu pojazdów
- danych na temat ruchu statków **AIS** (*Automatic Identification System*)



Natężenie ruchu dla transportu drogowego – na podstawie systemu e-TOLL

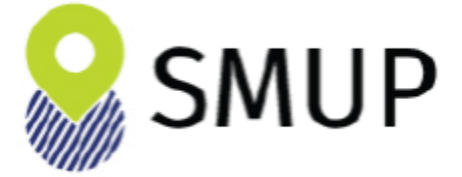


Natężenie ruchu dla transportu morskiego – na podstawie systemu AIS-PL

Co nam pomaga w rozwoju innowacji?

- Zaangażowanie ludzi
- Współpraca zespołów w ramach Statystyki Publicznej
- Współpraca ze środowiskiem naukowym
- Doświadczenia w realizacji projektów partnerskich (SMUP)
- Wewnętrzne programy rozwoju kompetencji – Akademia Data Science
- Zewnętrzne programy szkoleniowe – także Akademia Administracji Publicznej (KSAP)
- Projekty rozwoju kompetencji StatUp
- Finansowanie zewnętrzne

System Monitorowania Usług Publicznych jako innowacja organizacyjna



System monitorowania usług publicznych



- Nowe źródła danych
- Nowe obszary badań
- Uzupelnianie luk informacyjnych
- Nowe narzędzia do analizy

A promotional banner for the SMUP system. The background is a dark blue gradient with a large, faint lightbulb icon. On the right side, there is an aerial photograph of a city street with colorful buildings. The banner contains the following text and logos:

GUS | SMUP

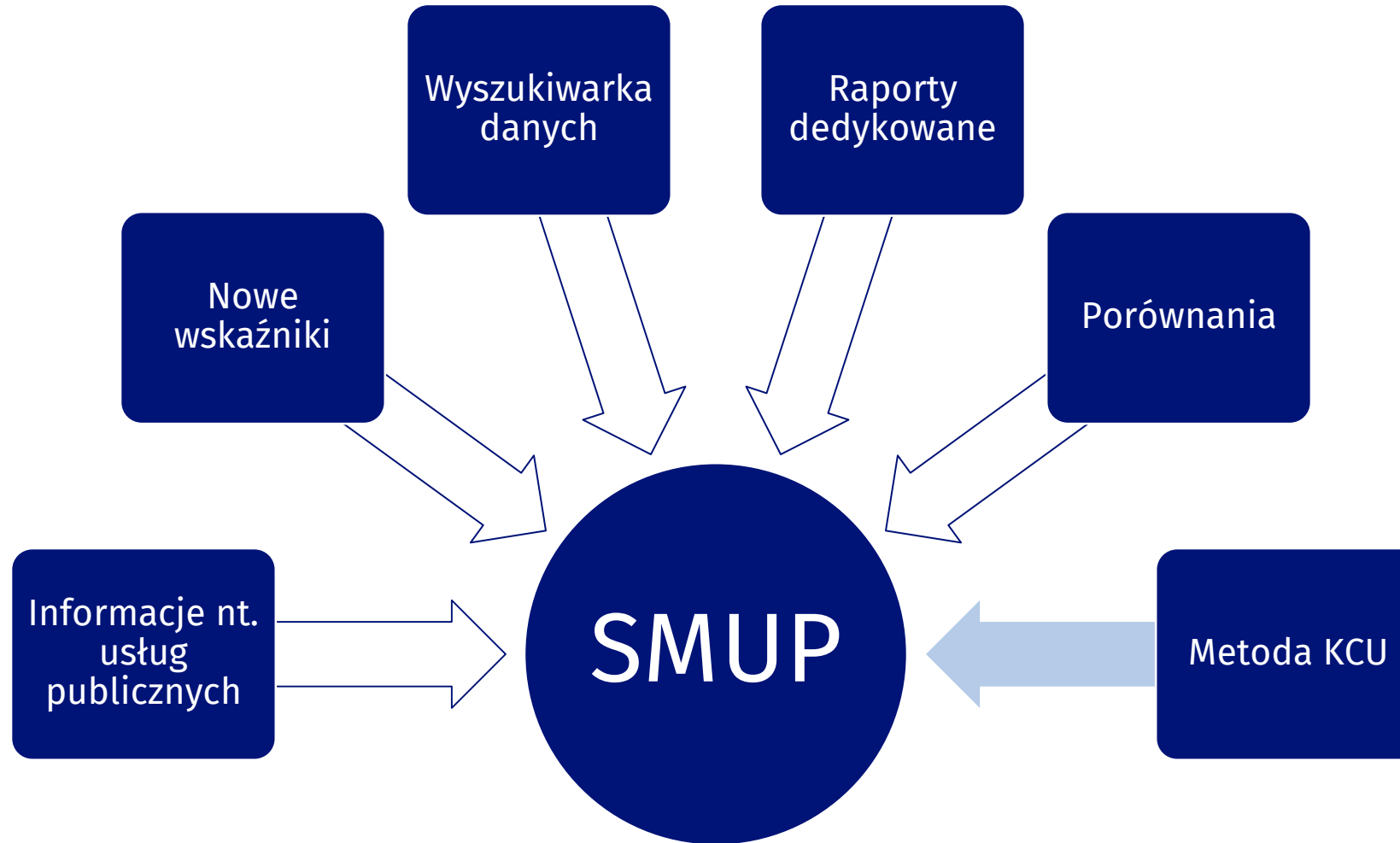
Kierunek
#LEPSZEUSŁUGI

System Monitorowania Usług Publicznych

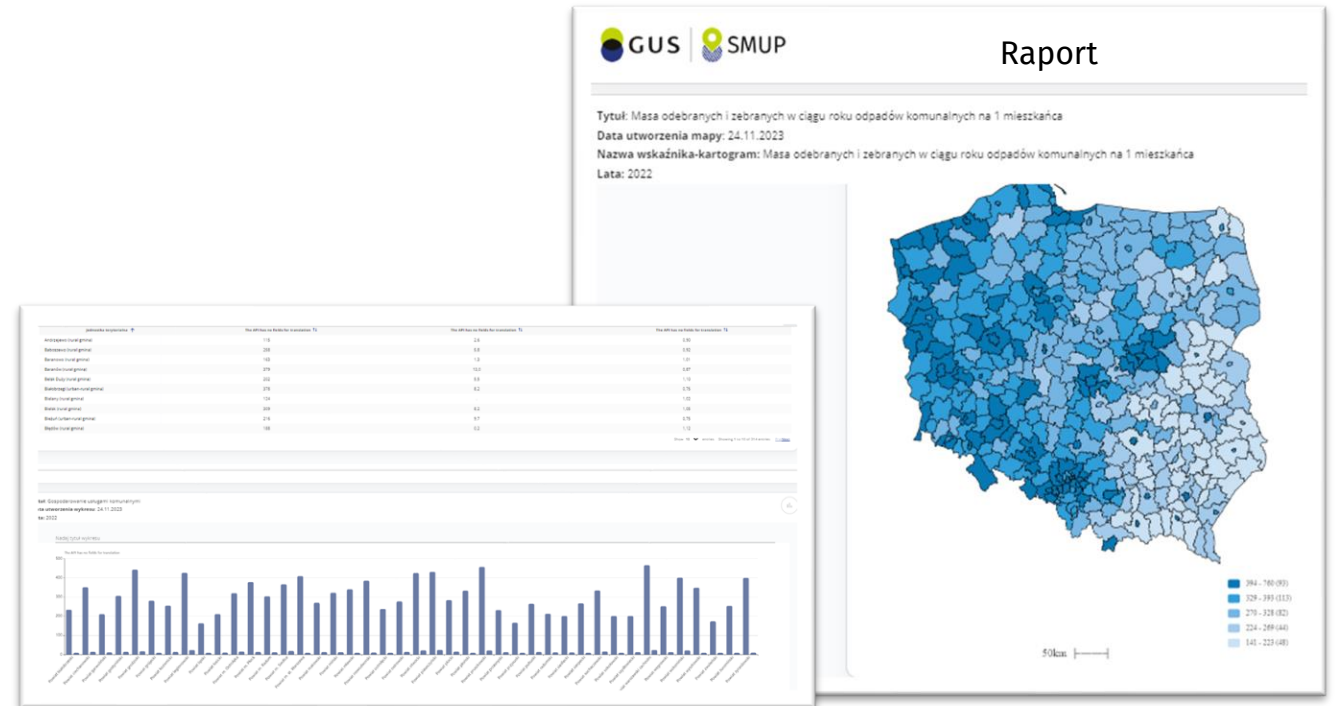
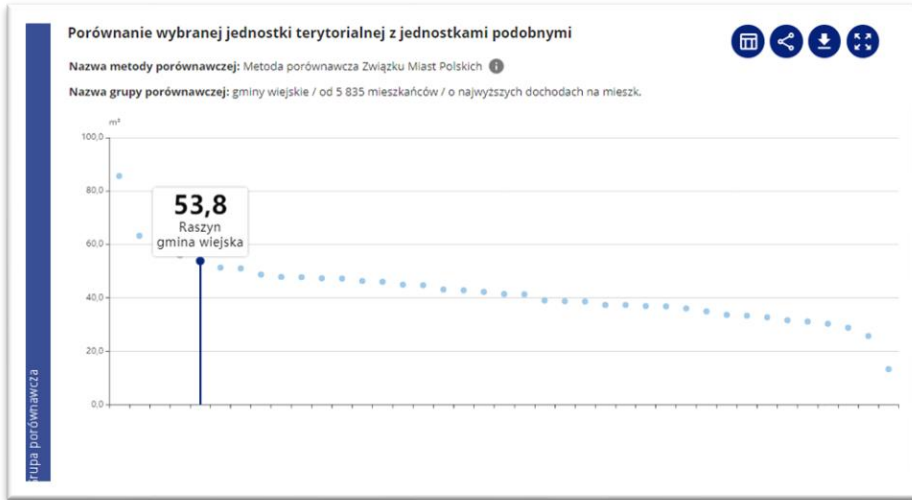
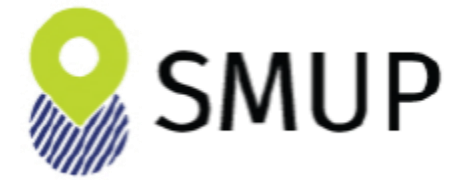
#StatystykaPrzyszłościJestJużTu

Logos at the bottom include: Fundusze Europejskie, Rzeczpospolita Polska, Unia Europejska, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, GUS, Związek Miast Polskich, and Związek Powiatów Polskich.

SMUP jako innowacja produktowa



SMUP jako innowacja produktowa



Wybrane metadane wskaźników

Pełny zakres informacji dostępny jest na stronie [Metainformacje](#)

- Masa odebranych i zebranych w ciągu roku odpadów komunalnych na 1 mieszkańca

Opis:
Należy wyliczyć ilość odebranych i zebranych w ciągu roku odpadów komunalnych przypadającą na 1 mieszkańca

Wskaźniki interpretacyjne:
Wzrost wartości wskaźnika oznacza wyższy poziom świadczenia usługi w wymiarze ilościowym. Wartość wskaźnika może być odnieszona do wartości wskaźników referencyjnych (średnie w regionie gospodarki odpadami, województwie, kraju).

Źródła danych: Główny Urząd Statystyczny

- Odpady biodegradowalne zebrane selektywnie w relacji do ogółu odpadów
- Wydatki budżetowe na gospodarkę odpadami

Podsumowanie

Punkty przełomowe w rozwoju – kryzys, pandemia zdynamizowały innowacje

- Rola innowacji w rozwoju społeczeństwa i gospodarki
- Dane jako podstawa podejmowania decyzji
- Dostępność danych i ich zrozumienie to fundament rozwoju współczesnego społeczeństwa i państwa
- Otwartość danych to dynamizacja życia gospodarczego

Dziękuję za uwagę

D.Rogalinska@stat.gov.pl